

DAFTAR PUSTAKA

- A, N. F., & Soliha, E. (2017). Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic “HONDA.” *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*, (1), 1–20.
- Agusra, D. (2018). Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tepung Bumbu MamaSuka (The Effect Product And Price Toward Purchases Decision MamaSuka Spicy Flour). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 2(1), 1689–1699.
- Amongpraja, A. K., Ruswanti, E., & Hapsari, N. P. (2016). The Six Dimentions Service Of Quality On Loyalty Mediated Student Satisfaction Batavia University. *Journal Of Applied Business & Economic Research*, 8753–8766.
- Andhini, T., & Tresnati, R. (2014). Pengaruh Bauran Promosi dan Harga terhadap Minat Beli Perkembangan jasa laundry Jual Terhadap Minat Beli (Survey. *Jurnal Prosiding Manajemen*, 5(1), 345–353.
- Anjarsari, G. N., & Waluyo, H. D. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek dan Harga Tiket Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa PO Ramayana Magelang (Studi Kasus Pada Penggunaan Bus Ramayaa VIP). *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Bungin, B. (2013). *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi : Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif Untuk Studi Sosiologi, Kebijakan Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran /Bungin Burhan* (1st ed.). Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Duan, R. R., Kalangi, johnny A. F., & Walangitan, O. (2019). Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Mio Pada PT . Hasjrat Abadi Tobelo. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(1), 128–136.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25* (9th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghristian, I. D. (2016). Citra Merek , Dan Iklan Terhadap Minat Beli Celana Jeans Levi ’ s Di Surabaya. *Journal of Business and Banking*, 5(2), 319–336.

- Katrin, I. L., Setyorini, H. . D., & Marsharyono. (2016). *Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Restoran Javana Bistro Bandung*. 246–254.
- Korowa, E., & Asaloei, S. (2018). Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Konsumen (Studi Kasus Freshmart Bahu Manado). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(003), 27–34.
- Mahanani, E. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk MatahariMall.com. *Jurnal IKRAITH-HUMANIORA*, 2(2), 53–61.
- Nofri, O., & Hafifah, A. (2018). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Melakukan Online Shopping Di Kota Makassar. *Jurnal Manajemen, Ide, Inspirasi (MINDS)*, 5(1), 113–132.
- Noor, J. (2017). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana.
- Novansa, H., & Ali, H. (2017). Purchase Decision Model: Analysis of Brand Image, Brand Awareness and Price (Case Study SMECO Indonesia SME products). *Saudi Journal of Humanities and Social Sciences*, 2(8), 621–632.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988). SERVQUAL : A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality. *Journal of Retailing*, 64(1), 12–40.
- Pardede, R., & Manurung, R. (2014). *Analisis Jalur Path Analysis Teori dan Aplikasi dalam Riset Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Purba, A. P., & Ruswanti, E. (2015). Pengaruh Kepercayaan, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian BBM Pertalite (Studi Kasus Pada Pengguna BBM Pertalite Di Wilayah Puri Kembangan, Jakarta Barat). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 3(1), 61–78.
- Rahayu, S., & Haryanto, J. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Majalah Media Asuransi (Studi Kasus: PT. Media Asuransi Indonesia). *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 1(1), 64–76.
- Rambe, N., Maksum, C., & Jasin, M. (2013). Pengaruh Pelayanan, Citra Merek Dan Harga Terhadap Pebelian Ulang Melalui Keputusan Pelanggan Dan Word Of Mouth. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

- Rohman, A., & H, A. A. (2017). Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pengguna Jasa Pengiriman (Study Kasus Pada Pengguna Jasa JNE Express Across Nations Cabang NGANJUK). *Jurnal Capital*, 1(1), 1–16.
- Rommy, A. S. N., Moh, N. B. H. H., & Nur, A. R. Y. N. (2018). Effect Of Brand Image And Price Perception On Purchase Decision. *Journal of Business and Management*, 20(8), 76–81.
- Ruswanti, E. (2012). Pengaruh Service Quality dan Customer Satisfaction terhadap Customer Loyalty. *Jurnal Widya*.
- Ruswanti, E. (2015). *Panduan Penulisan Laporan Ilmiah Atensi, Kredibilitas Perusahaan, Iklan, Dua Sisi Terhadap Niat Beli Jasa Penerbangan Elang Air*. ISBN : 978-97-29-5420-3. Yogyakarta: Cv Andi.
- Ruswanti, E., Hapsari, N. P., Januarko, M. U., & Kusumawati, M. D. (2019). Analysis Advertising, Sales Promotion, Personal Selling and Direct Selling on Purchase Intention Vegetables in Retail West Jakarta. *International Conference of Organizational Innovation (ICOI) Advance in Economics, Business and Management Research*, 100, 657–662.
- Setiawan, E. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Kurir JNE, Agen Jasafa Jatiasih, Bekasi, Jawa Barat. *Jurnal Transparansi*, 1(2), 166–178.
- Sitio, V. S. S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Jasa Pengiriman PT. TIKI. *JURNAL ILMIAH M-PROGRESS*, 9(1), 21–31.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*.
- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. (2013). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: AlfaBeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: AlfaBeta.
- Tersiana, A. (2018). *Metodologi Penelitian (Pertama)*. Yogyakarta: StartUp.

Venessa, I., & Arifin, Z. (2017). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 51(1), 44–48.

Wibowo, S. E., Ruswanti, E., & Januarko, U. (2013). Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan Terhadap Niat Pembelian Ulang Pada Toko Buku Gramedia Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi*, 4, 56–64.